

历程与作品精选

PORTFOLIO & PROFESSIONAL JOURNEY A CURATED COLLECTION



Norman Zeng

曾志国

Noman Zeng

曾志国

毕业于英国伦敦艺术大学，交互设计与传播专业，二十多年的设计经验，专注于数字互动与思维创新的研究，特别是设计思维的传播、应用与深化。在交互设计领域获得很多国际奖项，擅长于设计的解构与概念重组，将人性的柔软与科技、数字应用创新相融合。

之前服务于很多不同的数字创意机构与品牌方，设计领域非常广泛。近几年专注于文化、人性、自我的学术探索，完善与思考了“一分为三”的中国传统哲学逻辑的创新，并以三分定律的方法论构思为契机，致力于深入研究设计与文化表达的融合。

Noman obtained master degree from University of the Arts London majored in interaction design and communication. With over twenty years of design experience, he focuses on the study of digital interaction and innovation, especially the communication, application and design thinking in China. He has won many international awards in the field of interaction design, specializing in the deconstruction and conceptual reorganization of design, combining the human nature with technology and digital application innovation. So far he worked with many top tier digital creative agencies and reached out a wide range of design fields. In recent years, he has focused on the exploration of integrate culture, humanity and self -exploration with traditional Chinese philosophy. His main focus is to use "Trichotomy" methodology into daily design creative, he also devotes himself to the deep study on the fusion of design and cultural expression

通过深刻的用户洞察驱动创新，在品牌战略规划、交互设计与体验优化等方面拥有卓越的实战成果

创 新

+

策 略

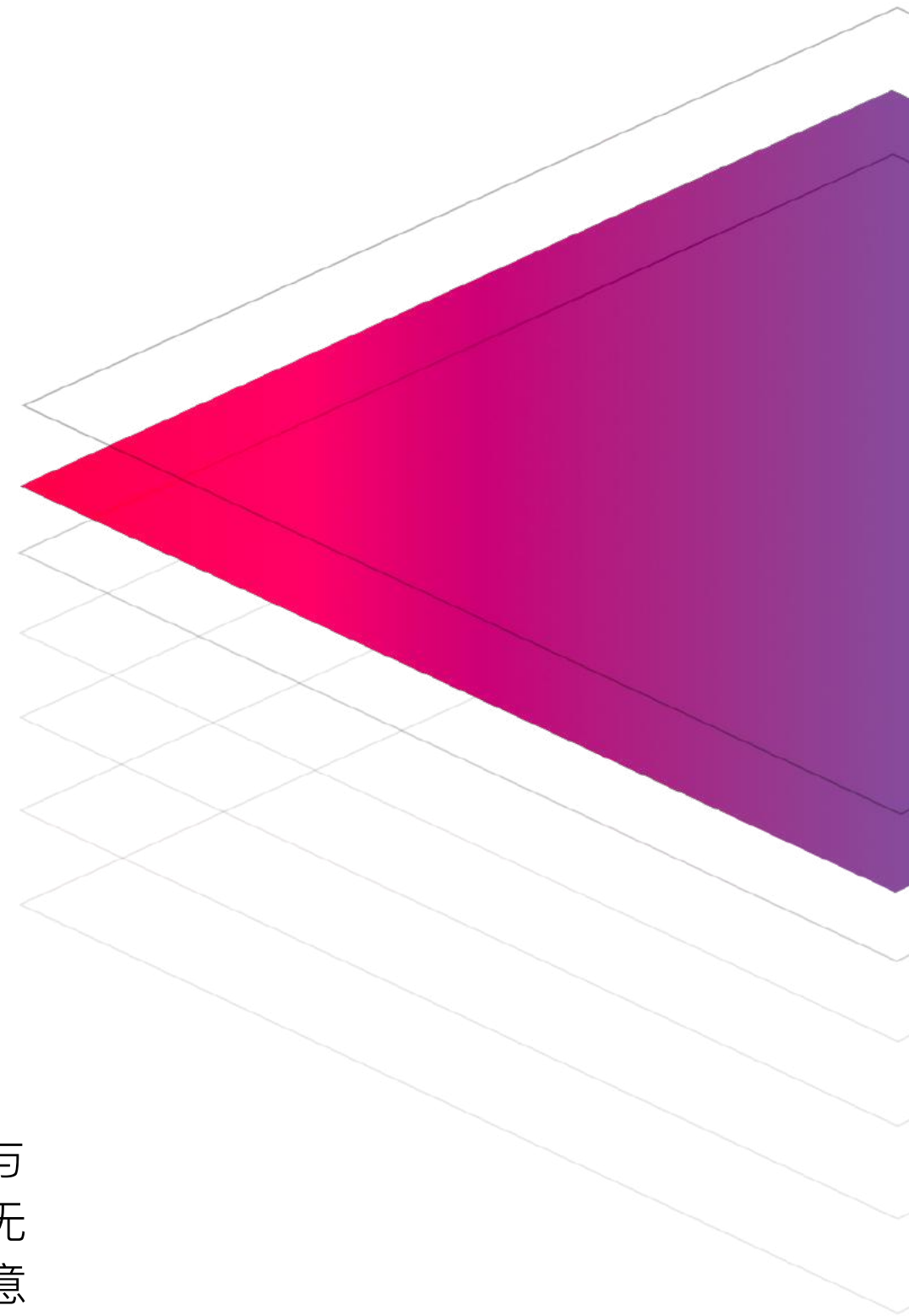
+

体 验

擅长运用独特的审美眼光与跨文化理解，结合数字科技与多元艺术形态，主导创新性的视觉语言和互动体验设计

精通品牌策略方案的构建、撰写与宣讲，善于将复杂的市场洞察和用户数据转化为清晰有力的创意策略，助力品牌实现市场增长与心智占领

专注于以用户为中心的交互设计与体验优化，擅长将用户体验研究无缝对接创意流程，确保每一项创意输出均能提供直观、流畅且富有情感共鸣的用户旅程



超二十年 跨行业创意与设计经验



2007-2011年 **Wunderman/ Agenda** 伟门（安捷达）互动创意指导
2011-2014年 **AIBEE** 爱比中国 品牌总监
2018-2019年 **Z** Design Studio 联合创始人
2019-2025年 **Yonlive** 勇略互动 创意合伙人

屡获殊荣的创意作品与执行经验



创作的AI体验装置
参展奥地利林茨电子艺术节Ars Electronica

Ars Electronica Festival
Austria, 2016



参入创作的Boombotix Pro产品网站
被世界著名的互动多媒体网站FWA收录

FWA FOTD(Fwa of the day),
UK,2016



参入创作的Boombotix Pro产品网站
被著名的网页设计竞赛平台网站awwwards收录

Awwwards. SOTD(Site of the day) ,
Spain,2016



参入创作的aibee品牌网站
被著名的交互创意评选平台CSS DESIGN AWARDS收录

CSSDesignAwards WOTD(website of the day) ,
USA,2012



参入创作的“百事我创，我要上罐”线上交互网站
该项目获评亚太区数字媒体大奖银奖

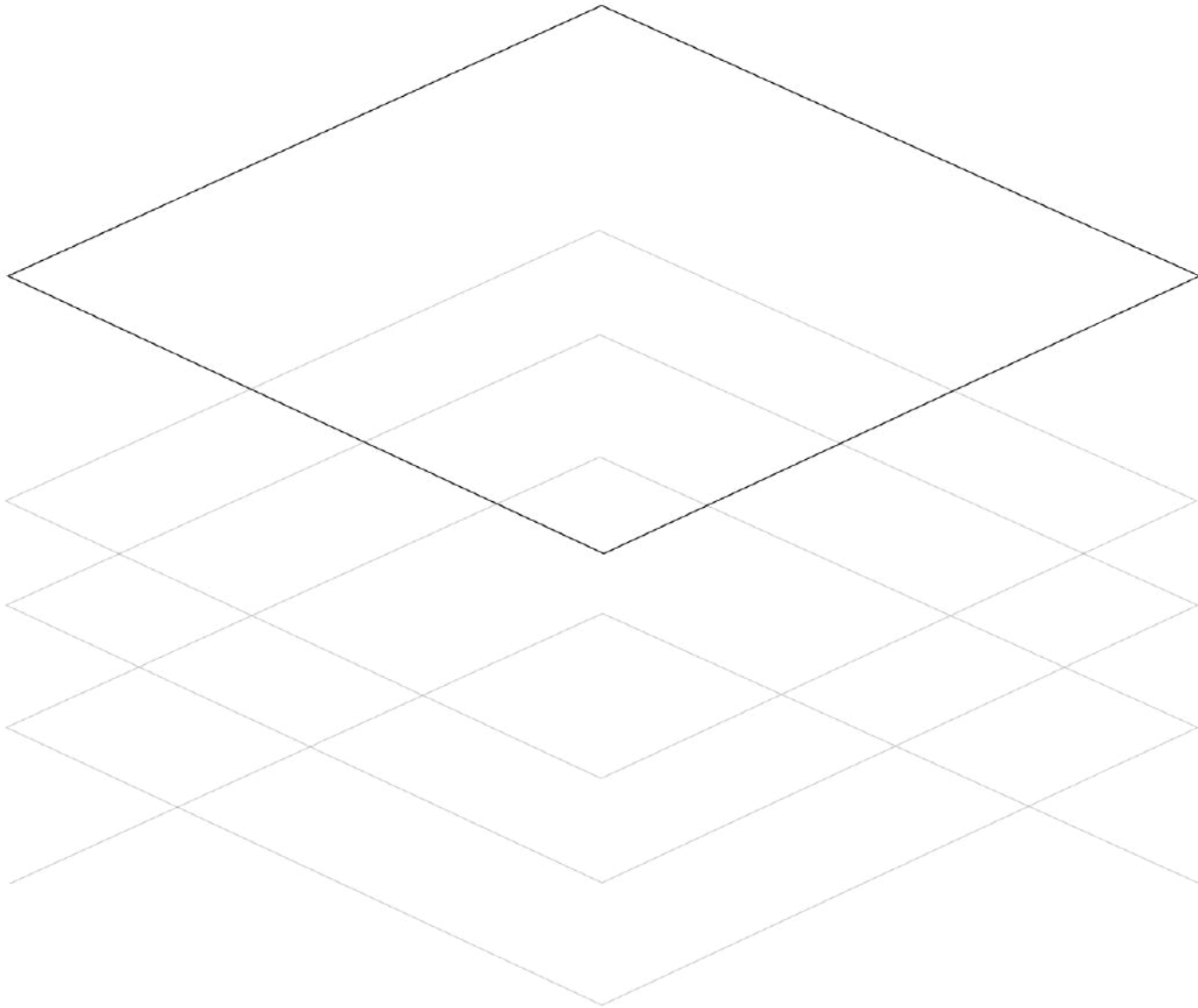
Digital Media Award,Campaign Asia-Pacific
2007



参入创作的“百事我创，我要上罐”线上交互网站
该项目获评SPIKES ASIAN 创意大奖

Spikes Asian Advertising
Singapore,2007

多领域全链路的 创意设计能力



品牌设计

文化类 汉东方 Han Oriental 品牌设计
地产类 保利置业品牌全案视觉设计
商业类 品牌
医疗类 品牌

品牌策略

保利商旅品牌策略与视觉设计
汉东方 Han Oriental 品牌策略

交互装置

i-am-chen 品牌时装发布会

网站设计

Z 设计工作室
Boombotix Pro 便携音箱产品官网

移动交互应用

汉东方 Han Oriental 小程序
世茂世集 小程序

包装设计

东方线香品牌包装设计
商业包装设计

数字创新

世茂服务 SHIMAO Service 元宇宙虚拟社区
保利置业 POLY Property 数字展厅

影视创作

2046 实验影片
16 17 18 青春日志 高中生涯纪录片

项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

文化类品牌设计

汉东方 Han Oriental 品牌设计

品牌VI设计

衍生品设计

产品体系与包装设计

新媒体设计

三三

东方文化的

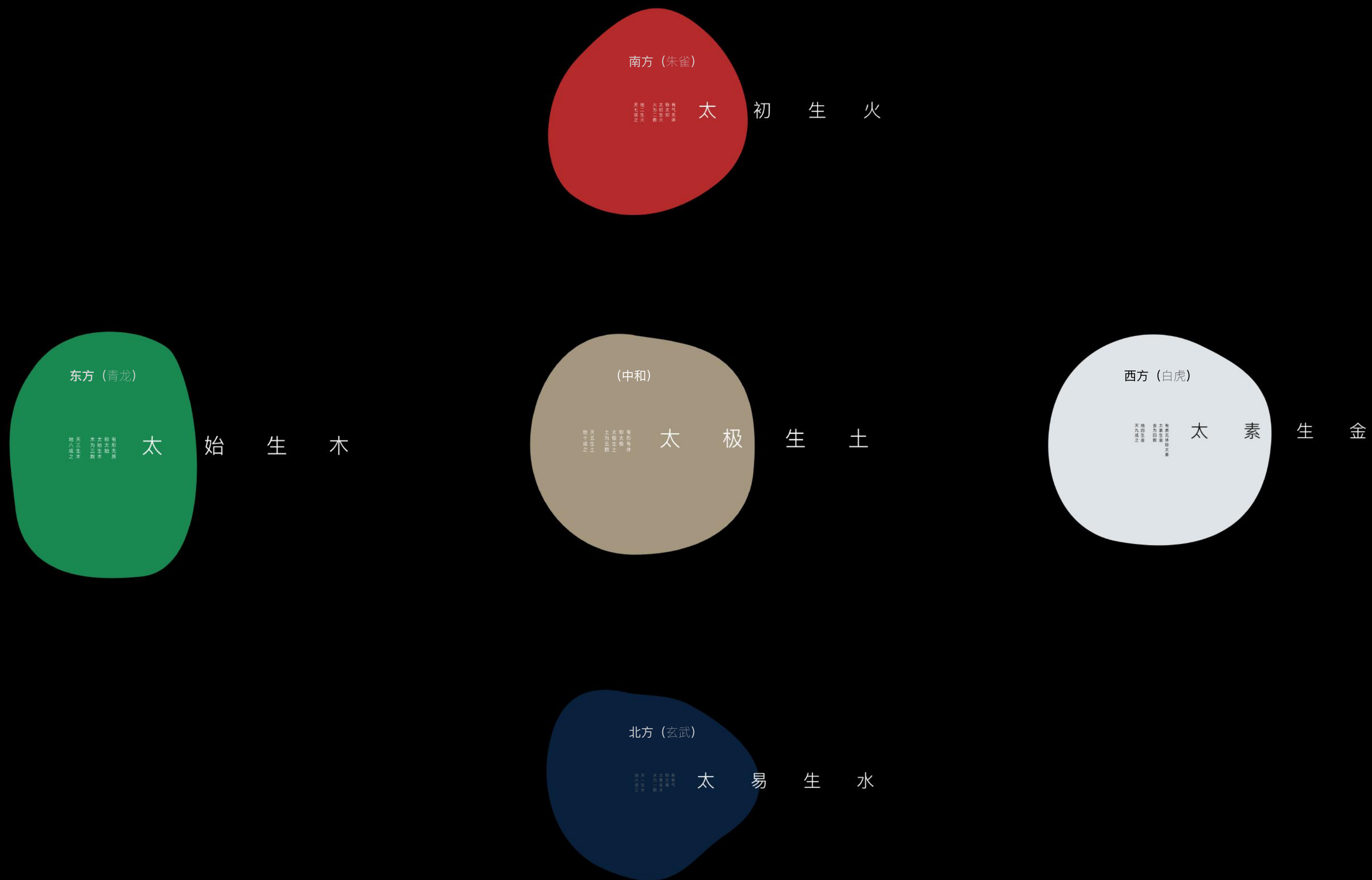
解构与融合



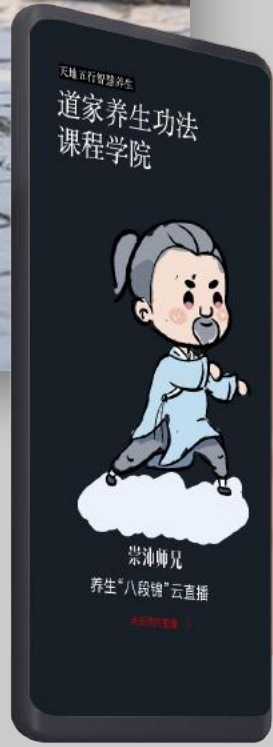
在东方美学、自然之道、现代语境中
探寻品牌的价值，解构文化根源，重新理解基础与核心概念
通过平衡、融合、创新，构建全新的文化品牌

三三

五行 · 五形 · 五正色 · 五方位
阴阳 · 四季 · 四象



汉东方 研习
格学致智



汉东方 草本
格物致愈



漢東方

草本
Han Oriental
Institute

汉东方舒肝明目
抑菌油



项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

地产类品牌设计

保利置业品牌策略与视觉设计

保利置业 品牌全案设计

保利商旅 POLY Hotel 品牌策略与VI设计

品牌识别 + 数字营销 + 品牌年度传播策略与执行

地产行业的品牌传播是多点诉求。
分析品牌优势，利用品牌优势
比如央企，红色基因、21大产业资源等，
制定了一个长期的持续的
文化品牌传播策略，
包括不同的维度，从年度品牌体系
到营销条线的活动到公益品牌的打造，传递品牌理念
构建品牌与用户沟通的桥梁



1
一个品牌体系

3
三个品牌活动

6
六场全国营销活动

50+
Social/小视频传播

30+
Social热点营销

40,000+
官微增粉

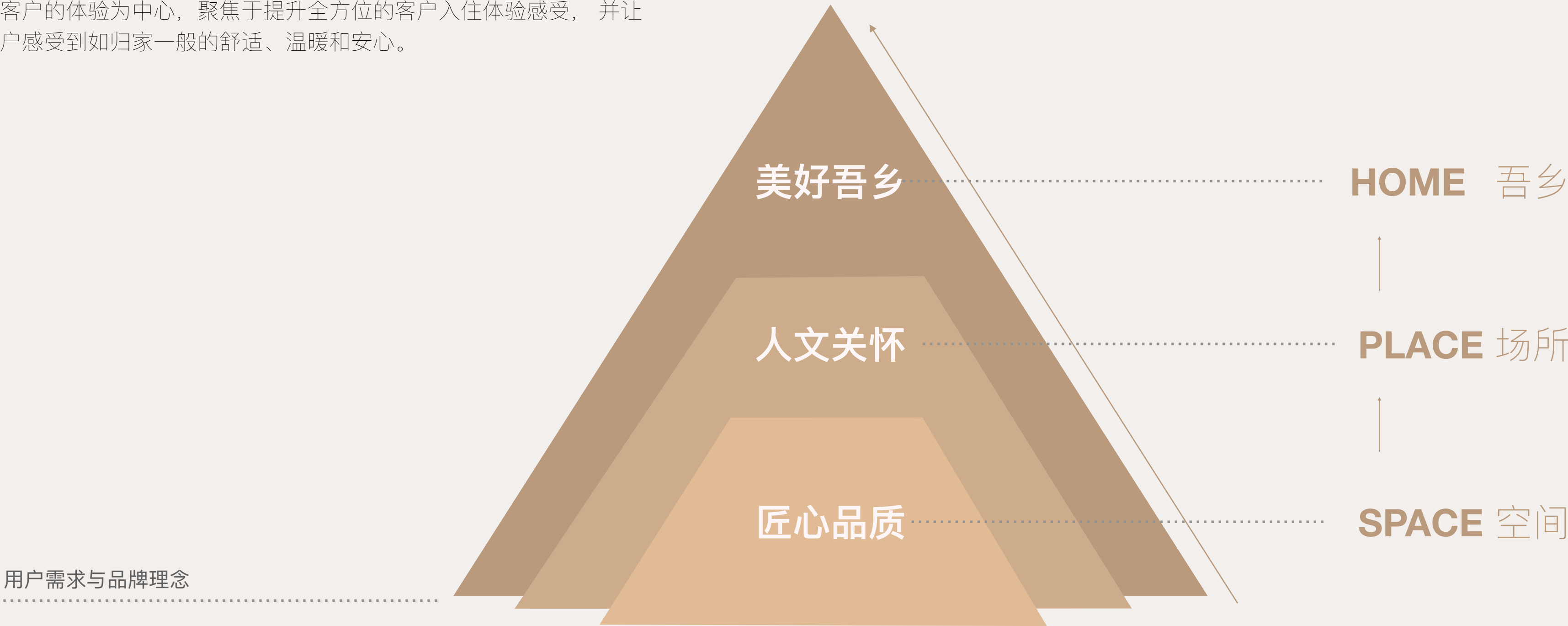
2021 POLY Light

核心策略：美好吾乡

心若安处，他乡亦吾乡

从物理空间 — 到 精神场所 — 到 归家体验

保利是吾乡品牌精神指引下，提出的全新服务主张
以客户的体验为中心，聚焦于提升全方位的客户入住体验感受， 并让客户感受到如归家一般的舒适、温暖和安心。



保利商旅CIS体系

品牌识别 + 五感体验

服务触点的体验创新

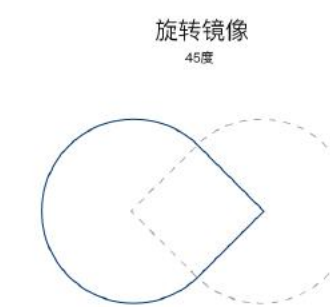
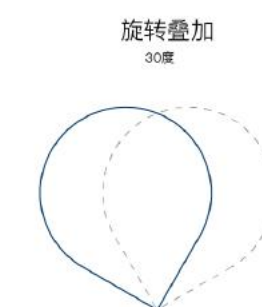
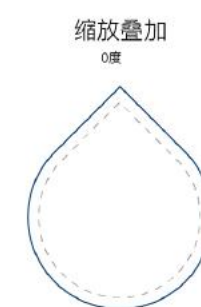


仪表 视觉识别

行为 行为识别

心灵 理念识别

五感
视觉符号
与理念



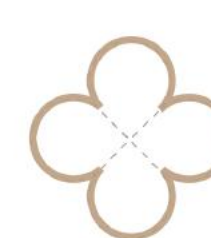
受欢迎的体验
微笑



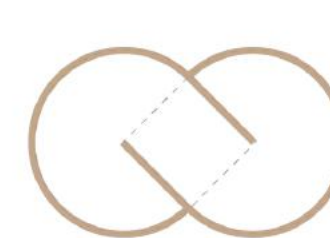
可靠信任的体验
爱心



宜人舒适的体验
树叶



欣喜愉悦的体验
四叶草



可持续的人文体验
莫比乌斯带



暖意归家



心安无忧



舒适怡然



美好可期



吾乡有情



项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

商业类品牌设计

商业类 品牌

臻尚集团 品牌VI视觉设计

Athletic Greens 品牌视觉设计

Lotospa 品牌VI设计

生命之树 探索之旅

臻尚集团品牌视觉设计





Athletic Greens®

CNY
PACKAGE
DESIGN
品牌主视觉策划



Athletic
Greens®



品牌物料设计
SOUVENIR DESIGN



LOTOSSPA
禅意养身空间



品牌主视觉策划



莲开梦觉·泉思涌

An urban oasis escape to nature's tranquil environment, infused with a calming sense focuses on all natural elements in designs and iconic therapies that work on your beauty, health and wellness.

We select our products on purity, potency and proven effectiveness from traditional herbs, plant extracts, aromatic oils, nourishing marine elements and most up to date scientific research in the development of our exotic therapies.



中国 上海 静安区南京西路1376号 波特曼丽思卡尔顿酒店6-7楼 & 上海商城东峰8楼
6th and 7th FL, The Portman Ritz-Carlton Shanghai & 8th FL East Residence Tower, Shanghai Centre, 1376 West Nanjing Rd., Jingan District, Shanghai, China
Reservations: 8621-62897007, 8621-62897778 | Business Hours: 10:00-24:00 | Website: www.urbanretreat.cn | Sina Miniblog: @UrbanRetreat



hong

莲开梦觉·泉思涌

An urban oasis escape to nature's tranquil environment, infused with a calming sense focuses on all natural elements in designs and iconic therapies that work on your beauty, health and wellness.

We select our products on purity, potency and proven effectiveness from traditional herbs, plant extracts, aromatic oils, nourishing marine elements and most up to date scientific research in the development of our exotic therapies.



中国 上海 静安区南京西路1376号 波特曼丽思卡尔顿酒店6-7楼 & 上海商城东峰8楼
6th and 7th FL, The Portman Ritz-Carlton Shanghai & 8th FL East Residence Tower, Shanghai Centre, 1376 West Nanjing Rd., Jingan District, Shanghai, China
Reservations: 8621-62897007, 8621-62897778 | Business Hours: 10:00-24:00 | Website: www.urbanretreat.cn | Sina Miniblog: @UrbanRetreat

LOTOSSPA
禅意养身空间



ong

莲开梦觉·泉思涌

An urban oasis escape to nature's tranquil environment, infused with a calming sense focuses on all natural elements in designs and iconic therapies that work on your beauty, health and wellness.

We select our products on purity, potency and proven effectiveness from traditional herbs, plant extracts, aromatic oils, nourishing marine elements and most up to date scientific research in the development of our exotic therapies.



中国 上海 静安区南京西路1376号 波特曼丽思卡尔顿酒店6-7楼 & 上海商城东峰8楼
6th and 7th FL, The Portman Ritz-Carlton Shanghai & 8th FL East Residence Tower, Shanghai Centre, 1376 West Nanjing Rd., Jingan District, Shanghai, China
Reservations: 8621-62897007, 8621-62897778 | Business Hours: 10:00-24:00 | Website: www.urbanretreat.cn | Sina Miniblog: @UrbanRetreat

项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

医疗类品牌设计

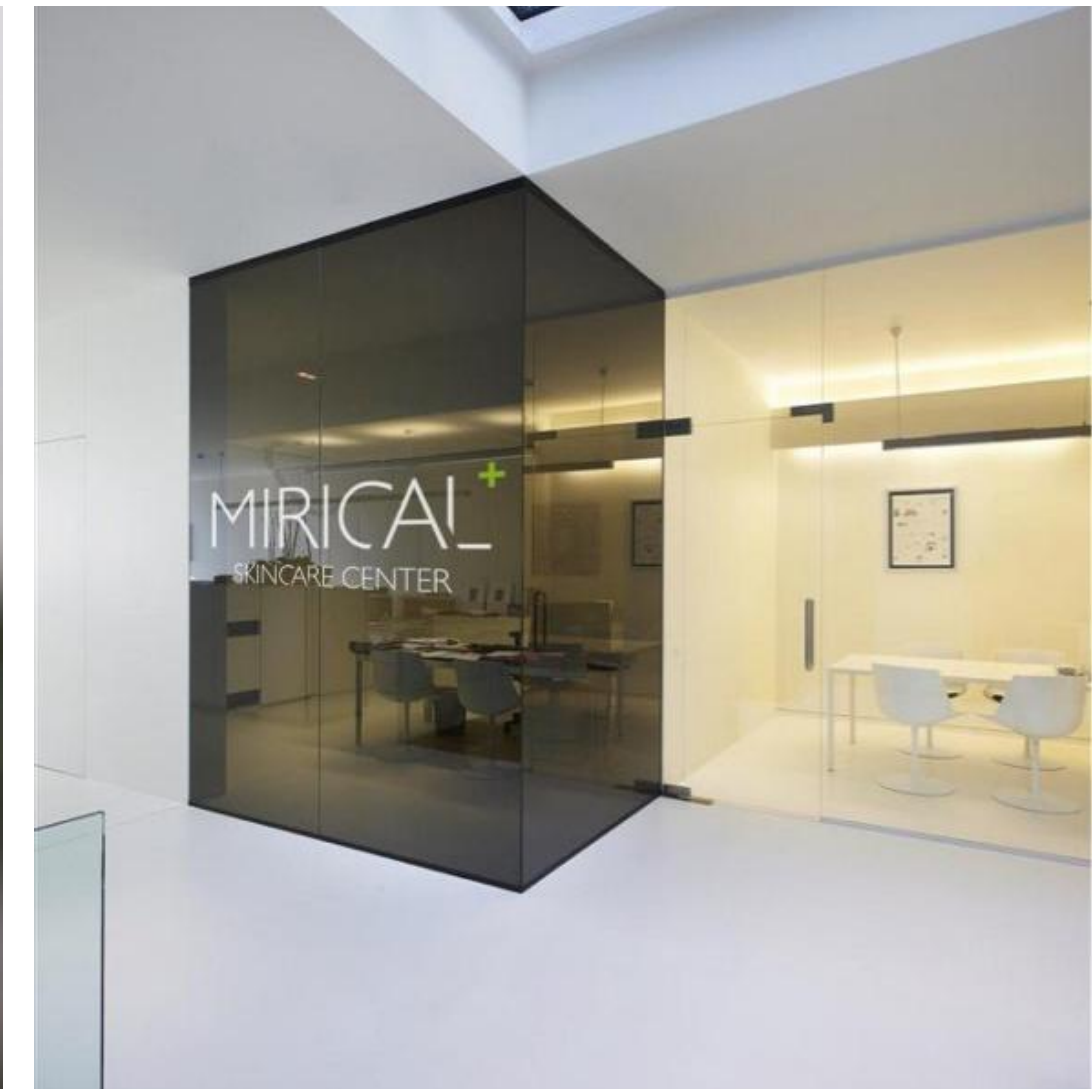
医疗类 品牌

MIRICAL 品牌设计

UNITED WELLNESS 品牌VI设计

MIRICAL⁺

美迹医疗



品牌VI策划及应用

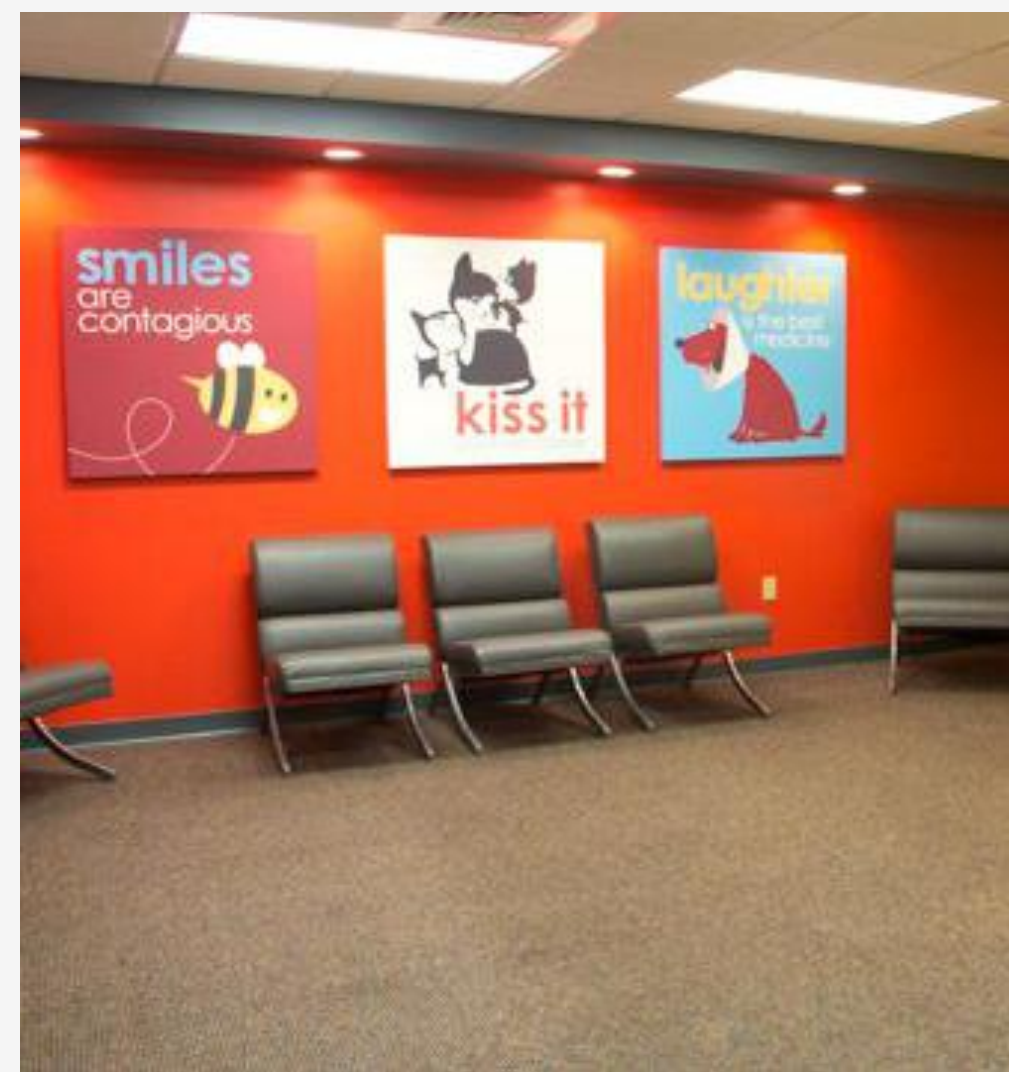
MIRICAL⁺



美迹医疗
品牌VI实体店落地



唯儿诺
儿科医院



品牌VI实体店落地

项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

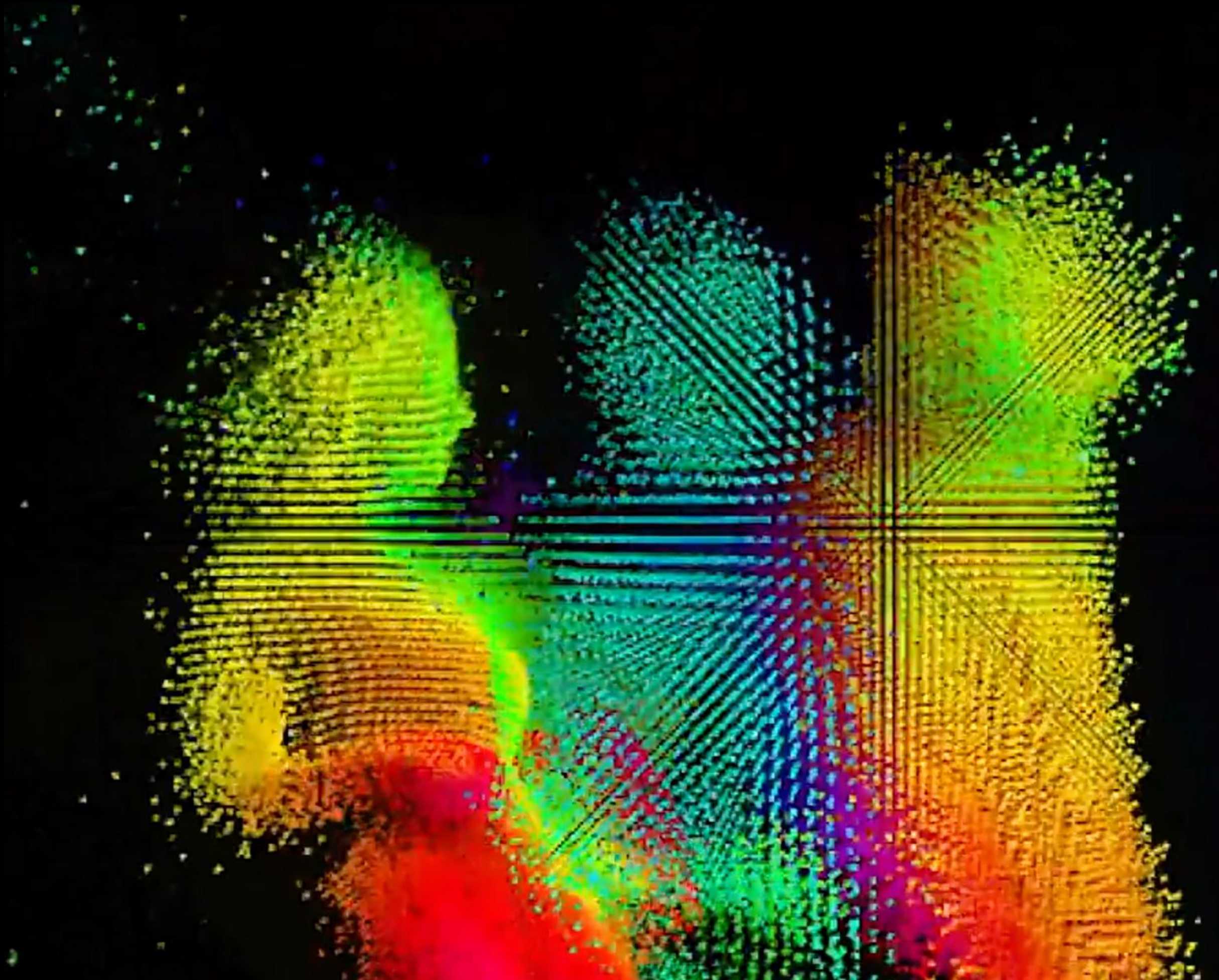
交互装置

i-am-chen 品牌时装发布会

现场互动设计与制作

交互时装秀场

互动装置让时装秀
更多彩



i-am-chen

色彩的张力

Interactive Fashion Show

把时装与数码交互融合的一次尝试



把时装展中加入交互的元素，这是一场针织设计师品牌i-am-chen的秋冬新款发布会，这一系列的展出命名为“色彩炸弹”，其大量运用比较大胆的色彩拼接与几何图形，颜色非常丰富。Z design studio为这场秀加入了一些视觉交互的元素，让色彩的视觉呈现更加的精彩与好玩。采用一个摄像头捕捉模特的动作，在屏幕上以彩色的阵列式的粒子勾画出人物的轮廓与动作。整体呈现的数字化的科幻美感与服装的独特配色交相辉映。提升观众的观赏体验。

当然这次的项目也是我们首次做出的一个试验性的尝试，后期我们会做出更多的尝试，让数字化的沉浸式的交互体验真正的改变与丰富一些传统的互动与展示方式。



项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

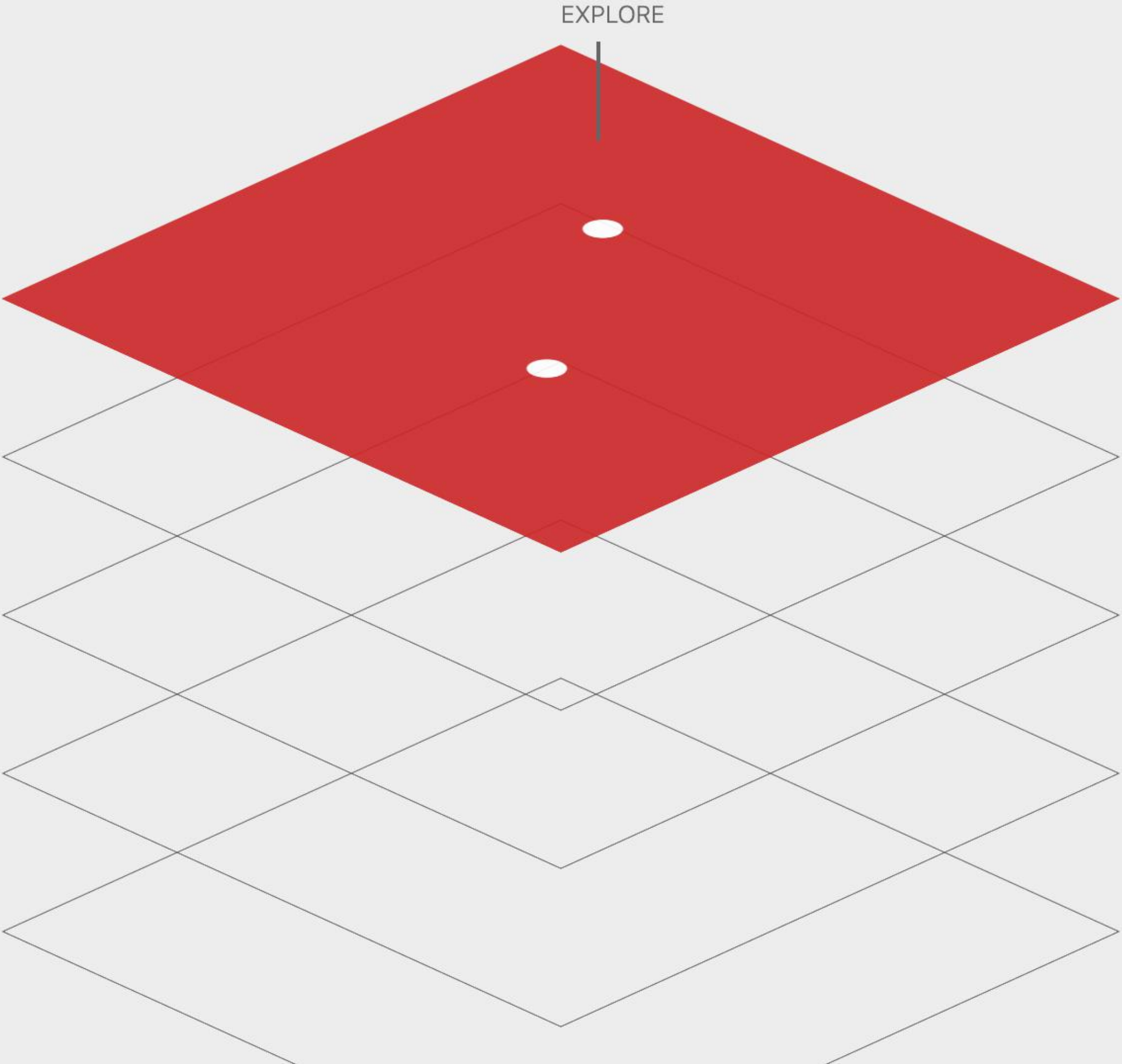
网站设计

Z 设计工作室

网站创意与设计制作



I
www.zzzdesign.cn



EXPLORE

ABOUT

W

T

C

C

项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

网站设计

Boombotix Pro 便携音箱

产品官网设计

产品展示网站

Boombotix Pro便携音箱



360度沉浸式体验

设计丰富了信息的
传达维度

Boombotix Pro是一款完美的便携音箱，是为那些需求最高水平的音频性能的发烧友和追求便携性的人设计。特别是它专业调校的音响效果,以及内置的闪存,夹式设计,防水等特征赢得年轻人的喜爱。

网站以冲突力的开场视频表现其卓越不凡的登场。360度的全方位视角的交互图片。动态的水波效果。不规则的拼接，简洁的视觉设计。一切只为表现出产品的出色品质，带给受众特别的印象。也是对产品特性的深度剖析与立体解读。

这是一个完全围绕产品特质打造的设计方案，没有多余和夸张的文案，用可以直接交互沟通的方式，完成用户从了解到购买的全过程。



项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

包装设计

东方线香品牌包装设计

外观内寻 产品与包装

宇恒香颂 品牌VI与产品体系包装设计

外与内

二个视角独立又统一
站在不同的维度
看似内外有别
却又没有清晰的分割线
相互融合

外观内寻
I N · E X



外观内寻

香宋 系列线香

追忆宋人，闻香明志





宇恒香颂
品牌VI与产品体系包装



Nature



Land



Human



Season



Future

传统线香品牌



THE BREATH OF NATURE
The breath of nature

项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

包装设计

商业包装设计

唯果清 品牌VI与产品包装
PAWKA 产品包装



#GREEN POWER ON
绿活新生 正能启程



维果清
品牌VI与包装设计





PACKAGE DESIGN

项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

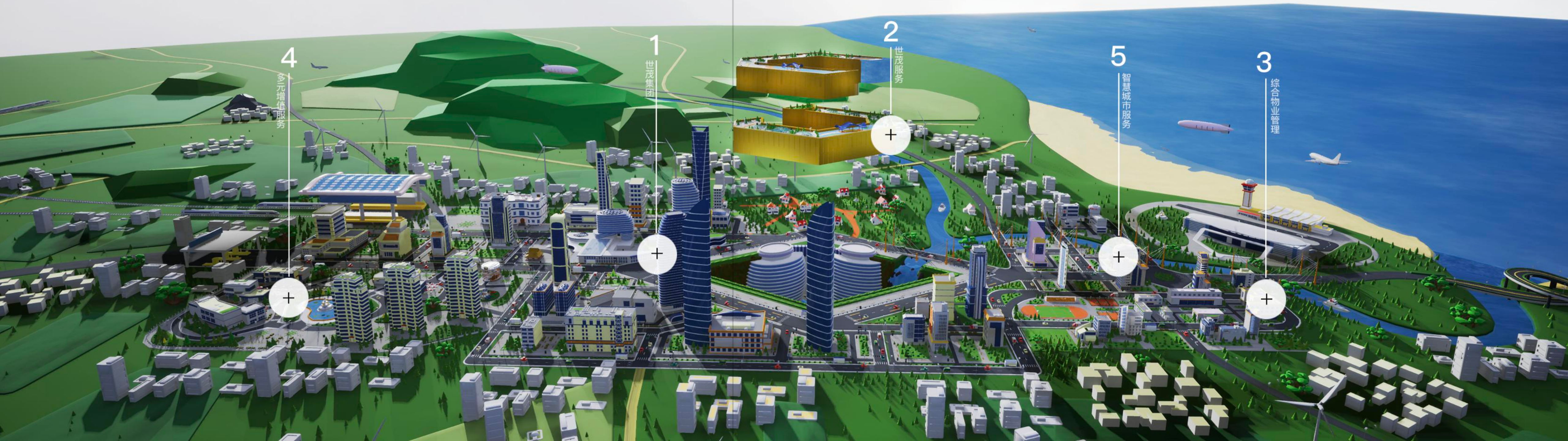
数字创新

世茂服务元宇宙虚拟社区

整体产品规划 / 场景 / 动效 / 交互



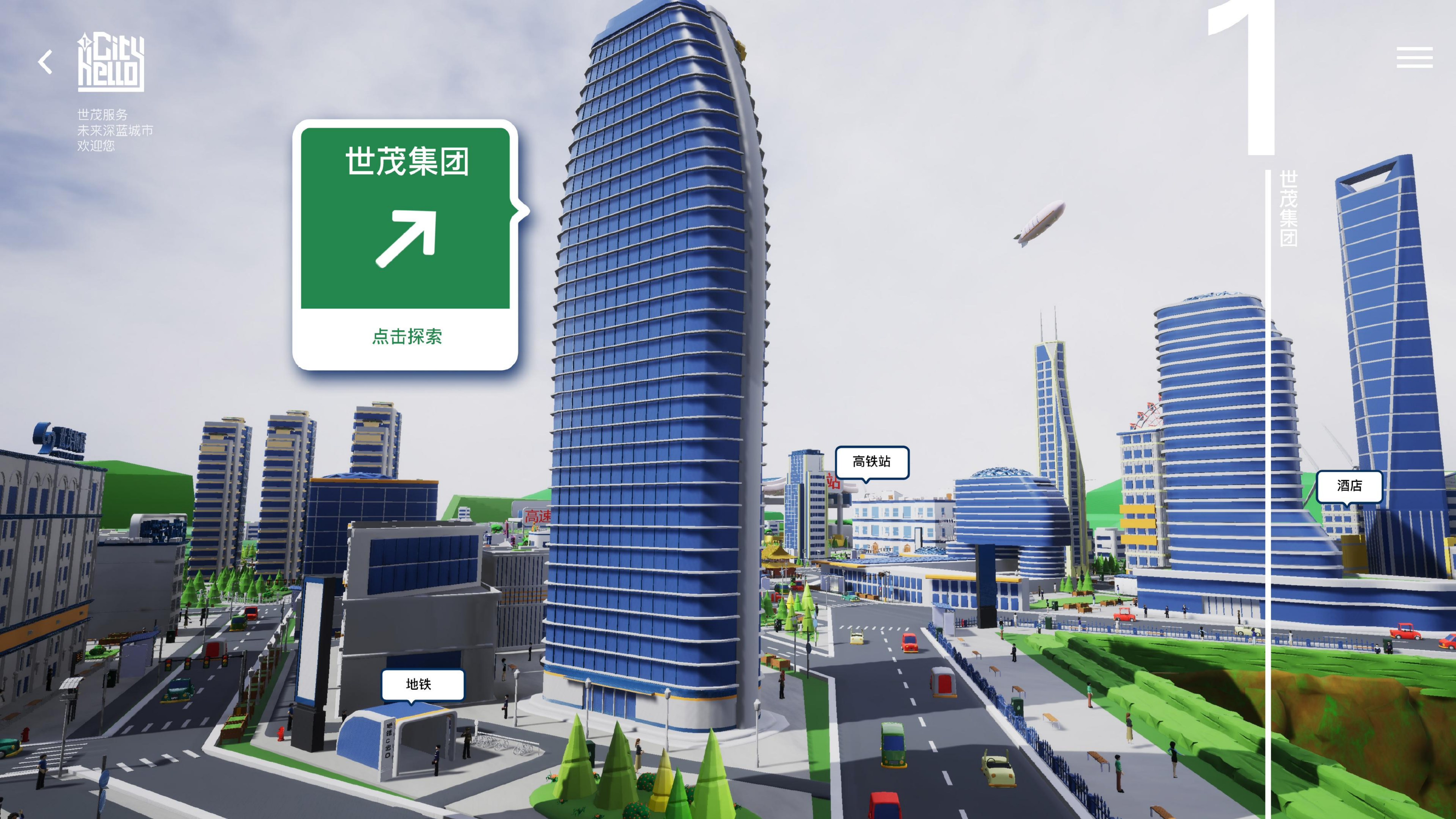
世茂服务
未来深蓝城市
欢迎您



世茂集团



点击探索



高铁站

酒店

地铁

世茂集团

滨江花园

多元增值服务



点击探索

世茂世集

世茂美凯龙

世集

图书馆

多元增值服务

项目分享

PROJECT AND EXPERIENCE

影视创作

影视创作与剪辑

2046 实验影片创意与拍摄制作

16 17 18 青春日志 高中生涯纪录片

A LOVE STORY ABOUT VIRTUAL REALITY OF THE FUTURE

2046 实验影片

过去与未来

“人们说所有记忆都是潮湿的
想想好像是的，
那些发酵在记忆里快乐与忧伤
每次都会让我想流泪”



2046

PRODUCTION: 2046 | CAMERAMAN: PEILIN,STEFANIE | MAKE-UP ARTIST: DORA | DIRECTOR: NOMAN | DATE: 2017.11.16

WWW.ITSELF.PRO/2046 5-9 DEC. 2017 ual: london college of communication NOMAN.CN ITSELF.PRO ITSELF



2046 实验影片

虚拟与真实

穿越空间与地域

人性与科技的困惑

在城市空间寻找存在感与归属感



9:00

14 NOV 2076

London



青春日志微电影：100 One Hundred

教育叙事创新探索

从东西方教育差异中思辨，观察、记录、见证真实的成长案例，
在东方思维与数字时代的背景下展开对教育叙事的创新探索。

以一个父亲的初心，
一个文化观察者的视角，
一个家校资源联结者的身份，
探索创新，聆听心声。
用影像化语言重构教育沟通。

16
17
18
青春日志

高中生涯纪录片





高中生访谈录

青春日志系列记录片

高中生访谈录

以家长身份，通过视频的记录、倾听与思考
尝试真正认识教育，让自己身处教育中，而非外部的审视与打量，深度参与教育，
理解教育的本质内涵。持续探索家校联动与教育价值共情传播的新范式

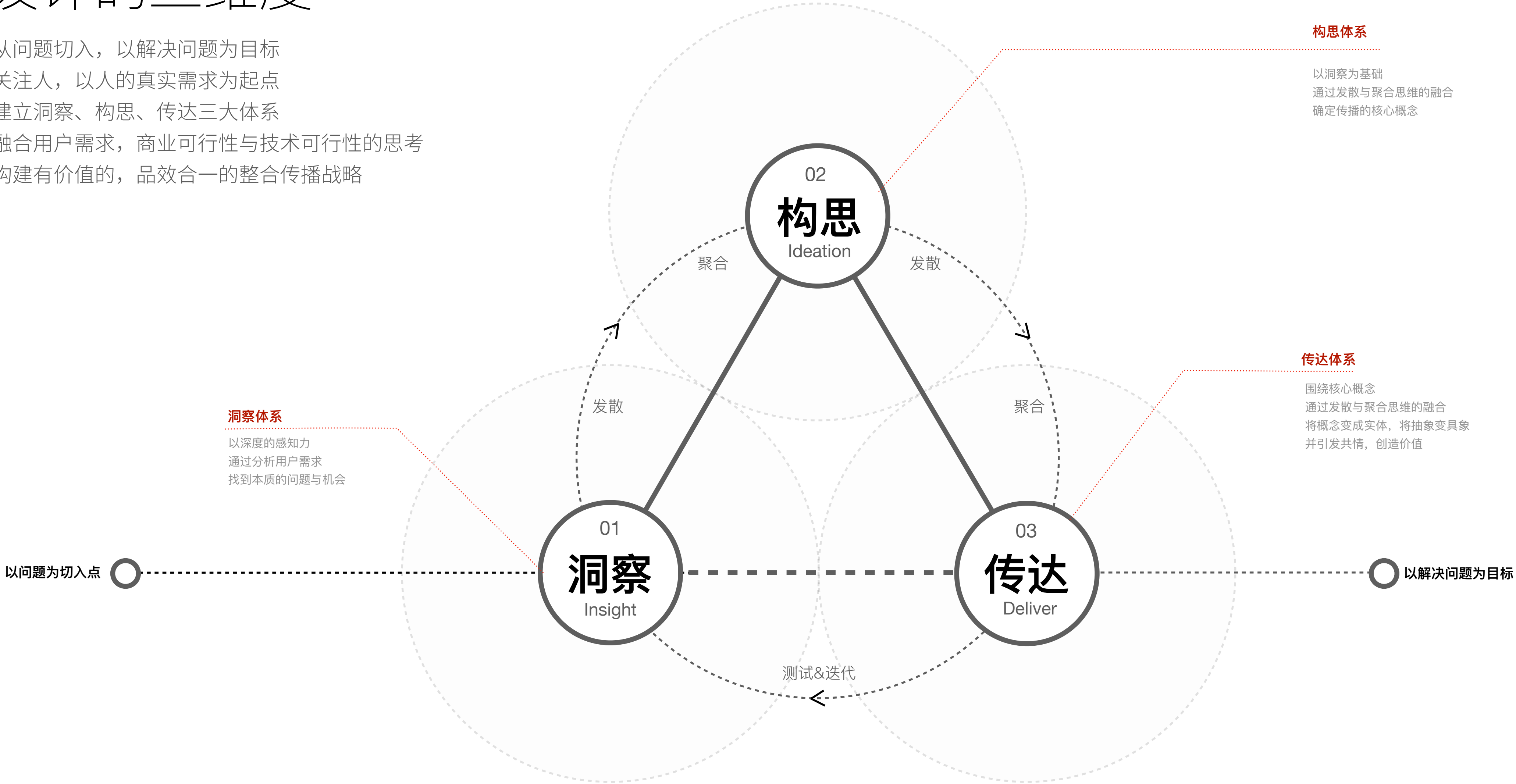
16
17
18
青春日志

高中生涯纪录片



设计的三维度

从问题切入，以解决问题为目标
关注人，以人的真实需求为起点
建立洞察、构思、传达三大体系
融合用户需求，商业可行性与技术可行性的思考
构建有价值的，品效合一的整合传播战略



谢谢观看

THANKS

PORTFOLIO & PROFESSIONAL JOURNEY
A CURATED COLLECTION

Norman Zeng

手机&微信 **186 2152 0428**

邮箱 **Z@zzzdesign.cn**