



曾

ZENG



资源创意设计总监，从事交互设计十八年，毕业于伦敦艺术大学传媒学院交互设计专业。专注在品牌战略与创意设计，参与设计的品牌涉及不同的领域，从日常消费品到地产集团。获得包括CSSDesignAwards, aWWWARDS, FWA等业界顶尖设计奖项。

*I am a senior creative director with a MA of Interaction Design from University of the Arts London. I am specialized in strategic branding from consumer products to real estate companies. The awards I recognized including CSSDesignAwards aWWWARDS, FWA, such as the industry's top design award.*

我坚信设计与创意的来源是对客户，受众与市场的深入了解与研究，所有的设计都是以客户需求为出发点，并尝试通过创意与设计建立起一种为客户量身定制的沟通与传达的视觉语言。

*My design process starts with understanding the client and the market, and design a visual language that would communicate the message tailored for that audience.*





## 经历

“ 认知是一种经验的积累，每一段设计旅程都会丰富与延展我对设计的看法，往往又会是一个循环的过程，从简到繁又从繁到简。这形式上的繁简只是揭示了设计的多变、多样与创意的多元化。而每一次的创新设计背后是越来越清晰的自我对设计本质的理解 ”



2001	武汉	网站设计
2003	上海	游戏与交互设计
2006	东莞	品牌运营
2007	上海	交互设计与品牌创意
2016	伦敦	交互设计与传达[学习]
2018	上海	设计与创新

设计，始于一种自我表达的欲望。

从最开始的个人网站创作到文学论坛。从开始的文字交流到内容排版，从程序代码学习到图形的视觉设计。都是基于交流与沟通。

2001到2005年，网站设计到游戏到交互。凭借个人的学习与研究。把每一次的创作转化成经验。积累了设计的基础。

2006年赴广东东莞做公益品牌的创意设计。一年后回到上海。加入安捷达（AGENDA）上海地区初创团队任交互创意指导。从几个人的小团队到后来被英国WPP集团收购。在这里学习成长了很多。深刻理解了创意的多元化。并重新审视商业设计的本质。

2011年加入爱比科技，任品牌总监，做原创数码产品的品牌管理，以及包装与数码产品设计。

2015年赴英国游学半年，并于次年就读于伦敦艺术大学，学习交互设计传达的MA课程，期间参展奥地利林茨电子艺术节。2018年毕业回国在上海创立交互设计工作室



## 荣誉

十多年数字创新经验，相关创意交互作品分别获得过CSSDesignAwards, aWWWARDS, FWA等众多业界顶尖奖项，致力于交互技术与创新设计的融合，运用多维立体的创新视角，以视觉化，故事化，人性化的思维方式挖掘设计的深度。







参与创作的Boombotix Pro产品网站  
被世界著名的互动多媒体网站FWA收录

*FWA FOTD(Fwa of the day),  
UK,2016*



参与创作的Boombotix Pro产品网站  
被著名的网页设计竞赛平台网站awwards收录

*Awwards. SOTD(Site of the day),  
Spain,2016*



参与创作的aibee品牌网站  
被著名的交互创意评选平台CSS DESIGN AWARDS收录

*CSSDesignAwards WOTD(website of the day),  
USA,2012*



参与创作的“百事我创，我要上罐”线上交互网站  
该项目获评亚太区数字媒体大奖银奖

*Digital Media Award,Campaign Asia-Pacific  
2007*



参与创作的“百事我创，我要上罐”线上交互网站  
该项目获评SPIKES ASIAN 创意大奖

*Spikes Asian Advertising  
Singapore,2007*



创作的蔡美月婚纱品牌官网  
被国际著名的创新设计平台NEWWEBPICK收录

*NewWebPick Award  
China, 2004*



## 作品

界面设计，网站设计，移动交互应用，品牌设计  
互动展示，交互装置，动画设计，影视创意，视频拍摄制作  
数字创新，技术研究与发展，VR创新研究与发展  
战略洞察，概念开发，艺术指导，模型设计





作品

DESIGN SHOW

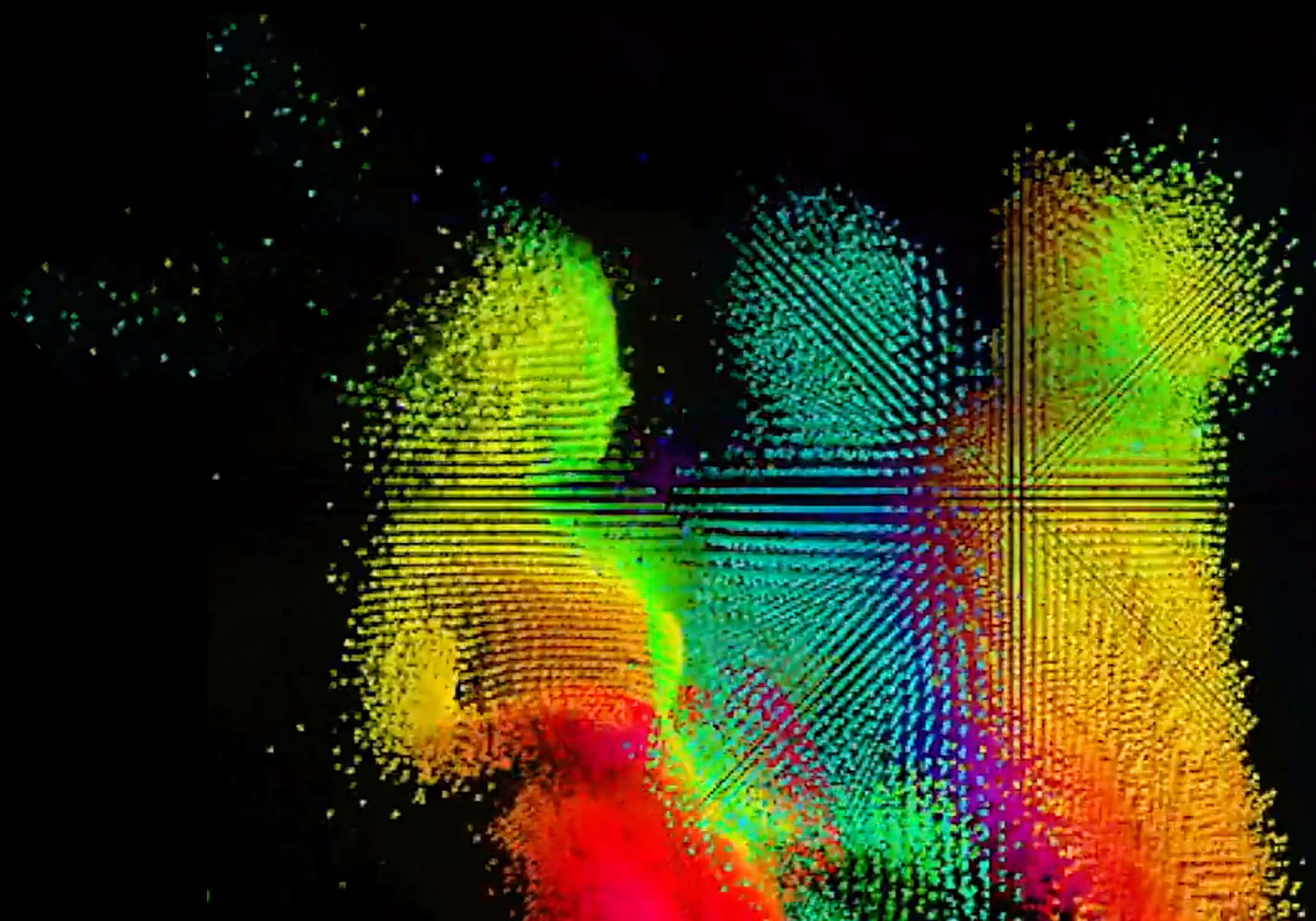
交互体验

# 交互时装秀场

互动装置让时装秀  
更多彩

i-am-chen

AW18

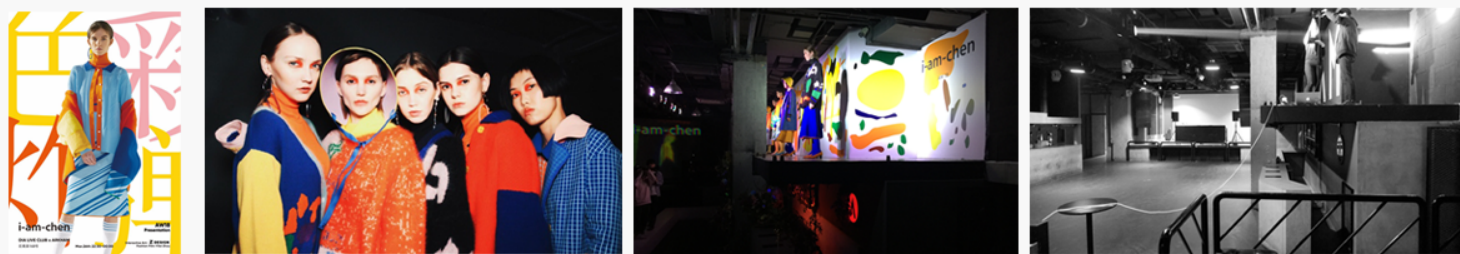




## 绽放的色彩

### Interactive Fashion Show

把时装与数码交互融合的一次尝试



把时装展中加入交互的元素，这是一场针织设计师品牌 I-AM-CHEN 的18年秋冬新款发布会，这一系列的展出命名为“色彩炸弹”，其大量运用比较大胆的色彩拼接与几何图形，颜色非常丰富。Z DESIGN STUDIO 为这场秀加入了一些视觉交互的元素，让色彩的视觉呈现更加的精彩与好玩。采用一个摄像头捕捉模特的动作，在屏幕上以彩色的阵列式的粒子勾画出人物的轮廓与动作。整体呈现的数字化的科幻美感与服装的独特配色交相辉映。提升观众的观赏体验。

当然这次的项目也是我们首次做出的一个试验性的尝试，后期我们会做出更多的尝试，让数字化的沉浸式的交互体验真正的改变与丰富一些传统的互动与展示方式。

[查看项目](#)





## 设计的多维度

“ 首先我们应该认识到设计的最终呈现虽然是多种多样的。于受众而言，设计本身它给人直观的感知往往都是单一的层面的所见，所闻，所感。于设计师而言，创意的方式也是多种多样的，这种多样性是基于看待问题的多维度，每一个维度关联不一样的设计呈现。 ”



作品

DESIGN SHOW

交互网站

# 产品展示网站

Boombotix Pro便携音箱





交互网站

## 360度 极致体验

设计丰富了信息的  
传达维度

BOOMBOTIX PRO是一款完美的便携音箱，是为那些需求最高水平的音频性能发烧友和追求便携性的人设计。特别是它专业调校的音响效果,以及内置的闪存,夹式设计,防水等特征赢得年轻人的喜爱。

网站以冲突力的开场视频表现其卓越不凡的登场。360度的全方位视角的交互图片。动态的水波效果。不规则的拼接，简洁的视觉设计。一切只为表现出产品的出色品质，带给受众特别的印象。也是对产品特性的深度剖析与立体解读。

这是一个完全围绕产品特质打造的设计方案，没有多余和夸张的文案，用可以直接交互沟通的方式，完成用户从了解到购买的全过程。

[查看项目](#)



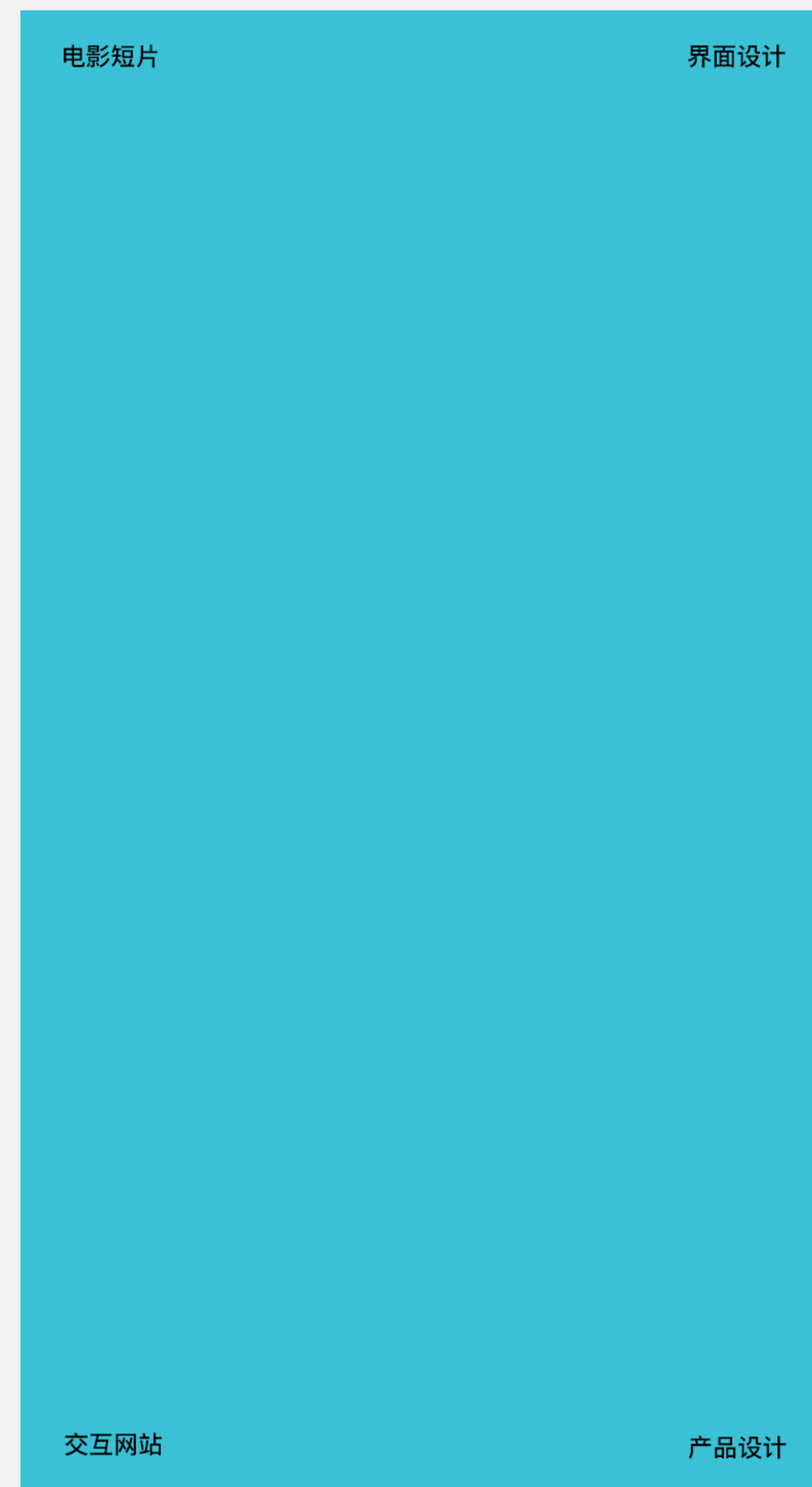
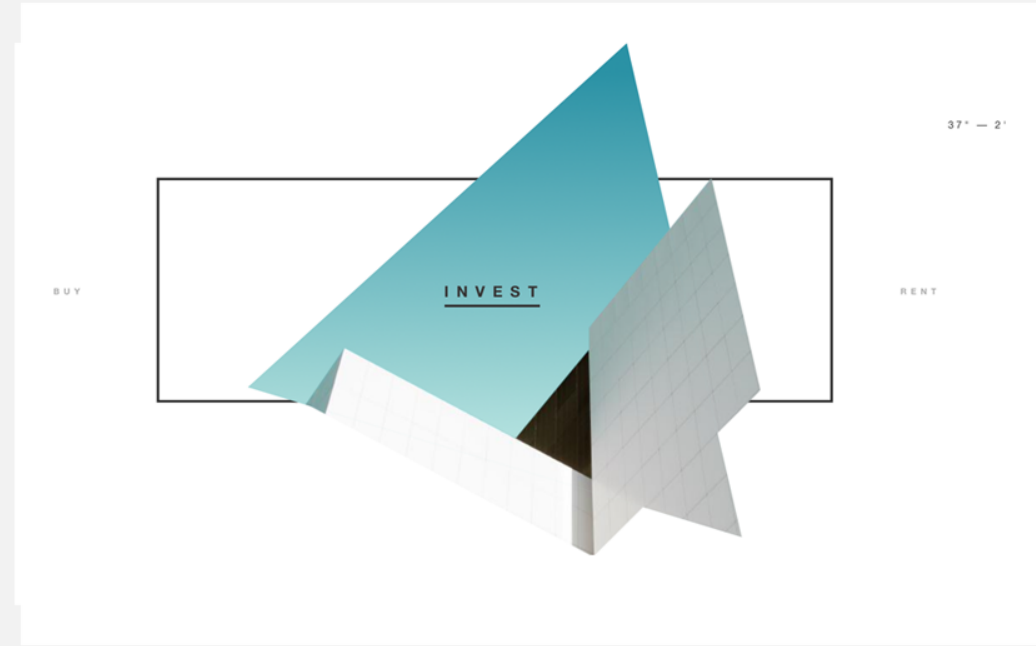




## 设计的大局观

“ 很多时候设计师容易深入到某种极致的细节。  
这个时候，如果能退一步，往往会发现更多的可能。  
退得越多，视野越广，思维的层面越高。  
这就是设计的大局意识。”







# DESIGN IS NEVER DONE

“设计  
需要不断的完善与尝试。  
这种积累  
会引发质变  
循环迭代  
生命也是 ”



Power of scale





曾

186 2152 0428

Z@z-design.co

Linkedin: Noman Zeng  
www.z-design.xyz